



JULY 2026

COMMUNICATION MAGAZINE  
CREATED BY  
OKAYAMA TOYOTA

VOL.

102

COMIMAGA



# Genzai Shiten

一般社団法人 MASC  
理事・事務局長

坂ノ上博史

一般社団法人 MASC  
副理事長

坂本万明

岡山トヨタ自動車株式会社  
代表取締役社長

梶谷俊介

地域の未来に、今、何を見てる？

## INDEX

現在視点	01 - 06
Walk Back in Time / みずしまっぶ	07 - 10
The Person. / YOU&CAR	13 - 14
流域治水 / 里海ノ記憶	15 - 16
More Fun, More Me	17 - 18
イコーテ / WONDERFUL SMILE / SMILE BEACH Fes.	19 - 20
教えて！トヨタ！ / EDITOR'S NOTE	21 - 22

## COMIMAGA

JULY 2026  
COMMUNICATION MAGAZINE  
CREATED BY  
OKAYAMA TOYOTA VOL.102

COMIMAGAは「いきいき」をテーマにお届けします。お客様の日々も、わたしたちの働く喜びも、地域の未来も、少しずつ前向きに動き出す。情報をきっかけに人がつながり、新しい一歩が生まれる。心身ともに健やかな、いきいきとした明日を共に創っていきます。

# 01

西日本を代表する工業地帯【水島コンビナート】で知られ、航空機製造の歴史を持つ水島地区。この地でドローンや空飛ぶクルマの活用、高校生への宇宙教育などを担う、一般社団法人MASCと岡山トヨタが、空と陸から見る地域モビリティの未来について語り合いました。

# 地域 の未来に、今、何を 見ている？

## 01

### Genzai shiten

SAKANOUE Hiroshi  
SAKAMOTO Kazuaki  
KAJITANI Shunsuke

【坂ノ上】「航空宇宙業界」とい  
と、大企業だけの特別な分野だ  
と思われがちですが、近年はベン  
チャー企業の参入も進み、特に  
空飛ぶクルマなど新しい技術  
領域が広がっています。首都圏の  
大企業だけでなく、地方の企業  
や事業者も関われるビジネスに  
なりつつあるんです。都市部の  
富裕層向け「移動サービス」は

#### 地域課題と空飛ぶクルマ

大企業が担うと思われませんが、  
一方で地方には島しょ部や山間部  
などの買い物難民や医療難民と  
いった「移動の課題」が多くあり  
ます。ドローンや空飛ぶクルマ  
などの新しいモビリティを活用  
し、地域の移動課題をどう解決  
していくかがMASCの役目です。  
【坂本】MASCは空飛ぶクルマ  
を地域づくりの一つのアイテムと  
位置づけています。地上を走る車  
には車の役割があり、空飛ぶクルマ  
には山間部や島しょ部にもスピー  
感を持って対応できる役割が  
あります。それぞれの特性を  
生かし、市民の足として暮らし  
を支えていくことが大切です。  
また我々は「低空域経済圏」とい  
う考え方を持っています。中国では  
すでに、地上から40〜50mや、  
500〜600mほどの低空域  
を活用した経済圏が生まれつつ  
あります。私たちは「瀬戸内で  
一兆円産業を目指す」という高い  
目標を掲げています。そのため  
に、例えば、車やJRで移動した  
先に離着場を整備し、瀬戸内の  
遊覧や島しょ部への足として  
活用するなど、空飛ぶクルマ単体  
ではなく、JRや車を基幹交通  
とし、その先の二次交通手段と  
して位置づけることが重要です。

【梶谷】今後、人口減少が進むに  
つれて道路などのインフラ整備は  
「層難しくなる」思います。中山間  
地域に新たに道路を整備する  
より、空飛ぶクルマで移動する方が、  
結果的にコストを抑えられる可能  
性もあります。空飛ぶクルマは  
観光だけでなく、緊急時の支援や  
日常の買い物など、様々な用途で  
活用できる交通手段です。中山間  
地域では、ホテルなどの開発が  
進む一方、移動手段の確保が課題  
です。また、インバウンド需要は  
現在、東名阪に集中していますが、  
日本の地方を体験したい富裕層  
も一定数いると考えられます。



## 自動運転の未来

【坂本】中山間地域には限界集落と呼ばれる地域も増え、

やはり少子高齢化が大きな課題になり、移動の問題もそこに直結しています。その解決策の一つとして「自動運転」がテーマになります。運転手がいらない、パイロットがいらないという課題に対して、自動運転は解決手段の一つです。

【坂ノ上】自動運転の未来を、梶谷社長はどのくらいご覧になっていますか？

【梶谷】車の場合、自動運転で移動したい時と、自分で運転したい時があると思います。だから、すべてが自動運転になるわけではないと思うんです。公共交通は自動運転なんですよね。タクシーも乗っている側からすれば、自動運転のようなものです。ただ、それでみんな満足するかというと、やはり自動運転では面白くないと感じて自分で運転したい人もいます。要は目的の違いで、移動手段として楽に行きたい時は自動運転、運転そのものを楽しみたい時は自分でハンドルを握る。両方なくならないんだと思います。

【坂ノ上】うちの祖母は96歳なん

ですが、車椅子を嫌がるんです。押してもらった方が楽だと思いたいんですよ(笑)。

【坂本】車のスピード感や、エンジン音、オイルの匂いなど、人間の五感に訴えるものがあります。今はA-1やバーチャル化が進み、映像も自動でつくられる時代ですが、だからこそ、人間らしい感覚を取り戻そうとする力が働いていると思います。

「人間らしい感覚」と言いつつ、MASCでは7月から、「空飛ぶクルマ」の案内や来場者との会話をする機能を備えた二足歩行A-1ロボットを導入します。我々のテーマは「アートとイノベーション」。新しい移動手段や革新的なことに挑戦し、産業振興や社会実装につなげていくことがミッションです。

【梶谷】例えば、電気自動車でもエンジン音を合成で出しているものがあります。機能だけで考えれば音は不要ですが、あえて音を出す。いまアートという言葉が出ましたが、移動も、機能に加えてそういった「感性」の部分が、今後ますます重要になっていくと思います。

車に求めるのは「便利さ」か「楽しさ」か。



## 空飛ぶクルマを 実現するには？

【坂本】まず必要なのが離着場で、飛行機に比べると100分の1ほどの規模で収まります。

格納庫や待合室、身体検査の設備がある、小さな空港のようなイメージで、滑走路は不要で騒音も少ないです。もう一つの課題がエネルギー。空飛ぶクルマは電気で動くためCO<sub>2</sub>は排出しません。ただ電気自動車と同じくリチウムイオン電池を使うため、電池の性能が航続距離や重量を左右します。

【梶谷】電池はエネルギー密度が低く、重量あたりに蓄えられる



エネルギー量が少ないという課題があります。軽い電池にどれだけエネルギーを蓄えられるかがポイントです。車もそうですが、空飛ぶクルマではなおさら重要です。

【坂本】また、車が車検を実施しないと公道を走れないように、空飛ぶクルマも認証を受けなければ飛ぶことはできません。特に機体認証の取得は非常にハードルが高く、法整備と機体認証の両方が必要です。何百機もの空飛ぶクルマが飛び始めれば、それらを管制する必要があります。令和元年に、MASCは費用を負担し、機体の飛行状況を管理するソフトの日本版をつくりました。上手く行けば2028年夏には、瀬戸内の空を飛ばしたいと考えています。

### 挑戦への原動力は？

【坂ノ上】離着場と空の道を、自分たちで線を引いている。また空には道がないからこそ、自由に描いていけるのがすごく楽しいんです。また、私は東京のIT企業で働いてから岡山に戻ったのですが「地域×テクノロジー」の仕事が地域の課題解決になるかもしれないというのも、一つの原動力になっています。



【坂本】決して平坦な道のりではありませんでしたが、楽しかったからこそ進めました。私は新しい産業で世の中をお騒がせするようなことが昔から好きなんです。私自身がミスターなんですよ(笑)。自分の知識をはるかに超える、深くて広い分野のプロフェッショナルやスポンサーの皆さんに支えていただいています。私の人生最後のアディショナルタイムが、この空飛ぶクルマへの挑戦です。

【梶谷】十数年前に中高生と話をした時ショックだったのが「私にとって一番身近なのは東京で、次が世界。地元が一番縁遠い」と言われたことでした。学校と家を往復している彼らに、東京発の情報や世界のニュースは入ってくるけれど、地元で何が起きているのか、どんな店があつてどんな面白い大人がいるのかは、ほとんど入ってこない。空飛ぶクルマをはじめとした次世代モビリティは、彼らの未来に向けてのものです。夢のあるMASCの活動に中高生を巻き込んでいくことは、地域の未来につながると思います。

## 空へ捧げる、人生のアディショナルタイム。

一般社団法人MASC

岡山県倉敷市中央1丁目6-23

くらしき空飛ぶクルマ展示場

🕒 10:00-17:00

🗓️ 月曜

📍 近隣の市営駐車場・コインパーキングをご利用ください

国内で唯一の実機に試乗できる展示場。実際のデモフライト映像、シミュレーション体験、VRゴーグル等で、近未来の空のモビリティを体感できます。団体見学、視察も可能です。

お問い合わせ  
フォーム





# Walk Back in Time

時を止めた  
水島商店街

タイムスリップするように。

昭和を思わせる建物が軒を連ねる。レトロな看板や窓枠、賑わっていたころの名残を感じる街灯を眺めながら歩くと、時間の流れが遅くなるように感じる。

水島商店街は、戦時期の日本海軍の航空機製作所誘致や三菱重工の社宅建設をきっかけに生まれた。主婦たちが社宅の軒先で商いをしたこと始まり、1980年以前には約250店舗を数えたが、現在は30数店舗まで減少している。長屋形式の

社宅が多く「日本一の長屋」と呼ばれた時期もあったが、現在は後継者不足と高齢化により多くの店にシャッターが下りている。一方で、椅子のレース「いす1GP」、水島コンビニートの夜景を活かす「工場夜景サミット」、朝市運営など、地域主体の活動は今も意欲的に行われ、イベント時は多くの人で賑わうという。「しかし、イベントの時だけ賑わうのではなく、日常の商いと定住をいかに増やせるかが、今後の焦点です」。そう話してくれたのは、16年連続で水島商店街振興連盟会長を務める藤原義明さんだ。

人や店が増えるために、必要なこと。

課題は、空き店舗の増加で、その背景にある建築基準などの制約や建物設備の不足、店舗奥が家主の住居であることによる賃貸の難しさなど、住居化や新規出店が進みにくい点にあるようだ。「テナントを呼ぶ前に、しっかりと基盤を整える必要があります」と藤原さん。実はアクセスが良く、便利な立地にある水島商店街には、今後ホテルの新設も予定されており、出張や工事関係者の需要も期待できる。宿泊者の日常的な飲食・買い物需要を商店街に取り込む余地があるのだ。実際に近隣の飲食店では、売上が増えている店もあるという。また、工場夜景やハーレーなどのバイク「コミュニティ」を組み合わせた夜の回遊づくり、レトロ建築や昭和の喫茶店文化といった情緒的価値の発信は、新しく取ってつけたコンセプトではなく、この地域がもつ「水島らしさ」につながる。学校規模はかつての1学年450人・9クラスから、現在は全校生徒50名台の小学校もあるなど、地域は縮小し続けている。観光や夜の回遊、新規出店を増やす工夫を重ねながらも、「この町で暮らす人が増えることが一番の願いです」と藤原さんは言う。



課題をまっすぐ見つめること。あるものを活かすこと。  
商店街の未来に必要なもの。



## Sweets&cafe ミルクラウン

水島商店街でひと際目をひくピンクのドアを開けると、手作りスイーツが並ぶ。オーナーの尾崎勝也さんは隣の電気屋で生まれ育ち、元タスポーツ店だった場所で約20年前にケーキ屋を開業した。商店街にあったケーキ屋が閉店したことを惜しむ母の声をきつかけに、未経験ながらケーキ屋やカフェを志す仲間と店をスタートし、支えられながら今に至ると微笑む。安心・安全な素材と無添加にこだわり、子どもからお年寄りまで、家族みんなで食べられるケーキがコンセプト。顔が描かれたプリンは「笑顔を届けたい」という思いから生まれた看板商品だ。近年新規店や土曜夜市などのイベントの賑わいで少しずつ活気も戻っているという水島商店街。変遷を見守ってきた店主の思いが店のあちこちに込められていた。

岡山県倉敷市水島東常盤町  
4-13 三宅ビル  
TEL 086-444-1851  
☎ 11:00-18:00  
🗓 日曜・月曜  
🚗 4台



WALK  
BACK  
TO  
TIME

## 水島商店街をぶらりと散策

### 御菓子司 清正堂

水島商店街にある1948年創業の老舗和菓子店。水島臨海鉄道・通称「ピーポー」から着想した、「ピーポーようかん」はパツケージの可愛さも人気。期間限定の「バイク大福」や「車輪どら焼」などのユニークな商品も魅力。休日はたくさんさんのバイカーが訪れるという。

岡山県倉敷市  
水島東常盤町13-7  
TEL 086-444-8334  
☎ 平日 8:00-18:00  
土日祝 8:00-17:00  
🗓 不定休  
🚗 なし





## ハジャスフットボール アカデミー

倉敷市で中学生を対象として活動するサッカークラブチーム。「岡山から世界へ、サッカー王国岡山」を目指し、地域の青少年の健全な心身の育成を図ります。



## 珈琲館アップル

創業50年以上、古くから地域で愛される昭和レトロな喫茶店。モーニングで提供される厚さ8cmの厚切りトーストがSNSで話題!!

岡山県倉敷市東塚2-16-28  
TEL 086-441-1119  
③ 8:00- (完売次第閉店となります)  
④ 水曜日他 (インスタでご確認ください)  
⑤ 13台



みずしまつぶ

水島の魅力を発見 & 発信

MIZUSHIMAP



※画像の提供元「倉敷科学センター」

## みずしま滞在型 環境学習コンソーシアム

倉敷市水島地区をフィールドとした環境学習の推進を目的に結成。倉敷古城池高等学校の生徒がガイドを務めるクルーズの定例化など、若い世代が街に関わる仕組みづくりや、日本の近代化を体験できるSDGsツアーを実施しています。

ミズシマパークマネジメント Lab.  
岡山県倉敷市水島東常盤町10-8  
TEL 080-3897-3441

## 東塚由加神社 秋祭り

収穫への感謝と豊作を祈願する秋の大祭。子ども会は法被姿で千歳楽を弾き、お花をもらいながら町内会を練り歩き、境内では青壮年部による獅子舞の奉納が行われます。その後町内を巡行し、獅子舞を披露します。

## ライフパーク 倉敷科学センター

中国地方最大級のプラネタリウムと、科学の楽しさを学べる体験型展示室が魅力。大人も夢中になれる科学空間です。

岡山県倉敷市福田町古新田940 (ライフパーク倉敷内)  
TEL 086-454-0300  
③ 9:00-17:15 (入館は16:45まで)  
④ 月曜日 (祝日の場合は翌日)  
⑤ 430台 (無料)





Long way. my way.

# The Person.

n 2

岡山トヨタには  
車を想う人がいます。

入社して今年で11年目になります。最初の7年間は野田店でエンジニアを、その後営業になり4年目です。当初は接客に苦手意識があり、上司と練習したことも（笑）。ですが、日々お客様と言葉を交わすうちに、「もっと深くお客様と関わりたい」という想いが強くなり、営業の道へと進みました。職種が変わっても、大切なのは「一人に寄り添うこと」。お客様との距離が近くなっただけで、仕事の本質は同じだと感じています。私は、何気ない会話の中でも、お客様が求めていることを見逃



佐藤大聖さん

Taisei Sato

スタッフリーダー

The Person. NODA



岡山トヨタ 野田店

岡山市北区野田4丁目15-61  
TEL 086-241-3111

ささないようにしています。真心をもって寄り添うことで、何でも気軽に相談できる「パートナー」のような存在になれたらと思います。最近では、ショールームを飛び出して、お客様と趣味の時間を共有させていただいたり、美味しいものを食べに行ったりと、公私ともにかわいがついていただけの機会が増えました。そうした繋がりを心から楽しんできた結果、ありがたいことに、昨年度の社内表彰で素晴らしい賞をいただくことができました。これからも皆様に頼っていただけることを励みに、一人ひとりのお客様に全力で寄り添い続けてまいります。今年からは、人材育成やマネジメントについても学びを深めています。大好きな仲間が育ち、お客様がもっと笑顔になり、会社全体がより良くなる一歩。そんな未来を少しずつ形にしたいです。

# YOU & CAR

相棒と、今日もどこかへ。

「車選びのポイントは、妻のゴルフをサポートできることです。アルファードを選んだのは、荷物が積めて、移動中も妻が足を伸ばしてリラックスできるから。後部座席を倒せばゴルフバッグも積めます」。荷物を下ろしながら、アルファードオーナーでありゴルフウェアブランド「THEET」(ジューイチフイート)の会長・守谷征広さんは言う。妻・敦子さんは、日本女子ミッドアマチュアを3度制し、岡山県代表として団体にも複数回出場した、全国トップクラスのゴルファーだ。

「大きい車なので買物のときに苦労するかと思いましたが、思った以上に小回りが効くんです。昔はレースをしていたこともあり、いろいろな車に乗ってきましたが、今はゆっくり快適に過ごせる車がいいです(笑)」。取引先や友人にも、乗り心地のよさが好評だという。「車内では音楽を聴きながらリラックスしています」と敦子さん。一人で運転するには少し大きいかと思いきや、昔から視点の高い大きな車が好きで、運転しやすいという。この日二人が着ていたのは、二人が立ち上げた

「THEET」

守谷敦子さん

守谷征広さん

MORIYA Masahiro

ゴルフを愛するプレーヤーが手がける岡山発の日本製ゴルフウェアブランド。動きやすさ、着心地、デザイン性を高め、ラウンドを楽しむための提案をする。

MORIYA Atsuko

二人で過ごす車での時間は?とたずねると、「苦痛発」と声を揃えて冗談を言う二人。「ゴルフは家を出た時から始まっています。落ち着いた気持ちでゴルフ場に入ってほしいですからね」。征広さんから敦子さんへのリスペクトと、さりげない思いやりが伝わってくる。

撮影協力:東児が丘マリンビルズゴルフクラブ





# 流域治水

人と自然が  
つながる  
流域治水

山に降った雨は、田畑を潤しながら川へ流れ、町を通りやがて海へとつながっていきます。その一連の流れを地域全体で受け止め、防災と環境を一体で考える取り組みが「流域治水」です。岡山トヨタは、地域の皆様と共に、人・陸・町・海をつなぎ、自然の力を活かした持続可能な取り組みを広げていきます。



## 人

【防災】

岡山トヨタの取り組み  
DIGマップ・防災検定

- ・自分を守る力を育てる
- ・地域防災力向上

## 陸

【グリーンカーボン】

岡山トヨタの取り組み  
モリンガ環境プロジェクト

- ・CO<sub>2</sub>吸収
- ・土壌と水環境の保全

## 町

【モビリティ・給電】

岡山トヨタの取り組み  
車の給電機能・給電支援

- ・停電時の電力確保
- ・避難所支援

## 海

【ブルーカーボン】

岡山トヨタの取り組み  
瀬戸内かきからアグリ推進協議会

- ・CO<sub>2</sub>吸収
- ・アマモ場の再生

2026年5月、岡山トヨタは、国土交通省の「流域治水オフィシャルサポーター」に、岡山県内企業として初めて登録されました。

里海とは

人の手が加わることで豊かになった沿岸海域のこと。瀬戸内海では、魚介類の産卵・育成場所となる「アマモ場」の再生活動が、約40年にわたり続けられています。

里海ノ記憶



自然に還る天然繊維での挑戦

2025年11月、岡山トヨタチームが参加した玉野市・胸上漁協周辺海域での実証試験は、新たな技術を用いた初の試みです。およそ35年前に岡山県と日本植生株が共同開発し、特許を取得した方法をベースにしています。当時使用していた生分解性プラスチックが完全に分解されないことが、その後に判明しました。そこで、今回はそれを改良し、天然繊維であるヤシマットと、新たに開発された繊維を使用しています。「ナジームバッグ」と呼ばれるヤシ繊維製のマットは2～3年で自然に分解される素材で、海底にアマモだけが残ることを狙っています。試験では、ヤシ繊維を使ったマット方式、被覆方式など、いくつかのパターンを比較し、どれが有効かを検証しています。

大活躍の牡蠣殻

実験で使用される牡蠣殻の役割は、アマモの基盤を安定させることだけではありません。牡蠣殻があることで、海底の濁りの巻き上げを抑え、アマモの光合成を促す効果が期待されています。また、有機質の泥がアマモの葉に付着するのを防ぐ役割も担っています。さらに、大量に廃棄されている牡蠣殻を有効活用できる点も大きなポイントです。何も加工していない、そのままの牡蠣殻が最も適しているといいます。牡蠣殻は、田んぼや畑の肥料、家畜の飼料としても活用されています。瀬戸内海で育った牡蠣の殻には、良質なミネラルや栄養分が含まれており、それを活用して育てられた食材は「里海食材」として親しまれています。岡山トヨタでは、カーボンニュートラルを取り組みの柱の一つに入れ、アマモ場再生活動への参加や里海商品販売などを通して、里海づくりへの取り組みを広げています。





ファッションは、自由だ。

パラ×コレ

障がい重いほど、介護や洗濯のしやすさを優先した服になりがちですが、誰もがファッションを楽しむ場をつくるため、2016年に「パラ×コレ」は誕生しました。活動を重ねる中で参加者は、待つことや挨拶することができるようになり、岡山シーガルズの試合ハーフタイムで手話ダンスにも挑戦。少しずつ、でも間違いなく成長しています。毎月第1土曜に高島公民館で活動しており、一緒に歩む仲間やサポーター、イベント出演案件を募集中です。



代表 長谷川 真実  
TEL 080-5621-1055  
メール parakore55@gmail.com



美容を越えて、爪先から感動を。

みんなの爪の相談所  
バリアフリーサロン  
「ていづれす」

福祉ネイルを通じて「その人らしい生活と尊厳を守る社会を実現すること」を目指すネイルリストが、みんなの爪の相談所「ていづれす」を2026年7月24日にオープン。高齢者、障がいのある方、持病のある方、車椅子の方、子どもや男性も安心して通える、待望のバリアフリーサロンです。サロンでの施術に加え、外出が難しい方への訪問サービスも展開。ネイルを単なる美容ではなく、人の尊厳を支え、笑顔と地域のつながりを生み出す「ケア」として届けます。指先から岡山の未来を少しずつ明るくしていく新たな挑戦です。

岡山県岡山市北区岡南町  
2丁目1-5健康空間ビル1階  
(トイザラス近く) 練Tipress  
TEL 090-6414-8766  
(担当:内田)  
◎ 11:00-16:00(予定)  
◎ 不定休  
◎ 有(無料・TSUTAYA様共有)



もっと楽しく、  
もっと自分らしく

More  
Fun,  
Me

一人ひとりが持つ「自分らしさ」を  
自由自在に表現している。  
みんなが楽しく。  
みんなが輝く活動をご紹介します。



表現は、社会と未来への扉。

みろくゆがふ

障がい者レンタルアート「みろくゆがふ」は、新潟県で障がいのある方のアートを街へ広げる活動をする経営者との出会いをきっかけに誕生。その活動の中四国にも広げたいというオーナー澤田さんの想いに共感した社会福祉法人・旭川荘アートギャラリーとのご縁を得て、岡山でスタートしました。旭川荘の自由で楽しい作品は、奥に眠る感性や創造性を呼び覚ますようです。その力に心を動かされ、みろくゆがふは自ら

発信することが難しい人々の作品を社会へ届けています。レンタルアートは、作家の収入や表現活動、社会参加などの自立支援だけでなく、借りる側にとっても社会貢献や新たなつながりを育む機会となっています。障がいのある方々、地域、福祉関係者が共に、未来の社会福祉の可能性を探っています。

一般社団法人みろくゆがふ  
社会福祉アート コーディネート  
代表理事 澤田友紀  
岡山県岡山市  
北区問屋町9-101  
タイルビル3F fabbit岡山問屋町  
TEL 050-5363-8848



真庭市 × OKAYAMA TOYOTA



予約型乗り合い送迎サービス



2026年1月、岡山県真庭市北房地域全域と落合地域の一部で「イコーデ」の実証運行が行われました。公共交通の減少や高齢化により、買い物や通院など日常の移動に困る人が増えるなか、集会所や医療機関、商業施設など約130カ所の停留所を4〜6人で乗り合って利用できる仕組みを検証。一般ドライバーが有償で運行する岡山県内初の「日本版ライドシェア（乗合型）」も併用し、地域交通の担い手

不足の解決も目的の一つです。岡山トヨタ自動車事業主体、北房観光が運行、真庭市が経費を補助。官民連携により、地域の実情に合った新しい交通モデルとして期待され、現在は本格運行がスタートしています。単なる移動手段の追加ではなく、高齢者の通院や買い物の支え、外出機会の創出、地域内の交流促進、公共交通空白地の補完にもつながることがイコーデに期待されています。



地域の生活を支える、新しい交通のかたち。

「イコーデ」ご利用の流れ

どなたでも

会員登録  
無料



会員登録

申込書は北房振興局に設置するほか、コールセンターから郵送いたします。申込書をご返送いただいた後、会員証をお送りします。



ご予約

ご予約受付も、コールセンターで岡山トヨタのスタッフが対応。  
[ご利用2週間前~60分前まで]



ご利用

岡山トヨタが車両配車を担当。自治会から申請のあった停留所から、スーパーや病院などへお送りします。

[運行日時] 平日9:00~16:00

[運賃] 400円/乗車(小学生・障がいのある方などは200円)

【イコーデとは】お出かけに誘う岡山弁「行こーで」と、「移動の良い(イイ)調整(コーディネート)」を意味する予約型の乗り合い交通のこと。バスとタクシーの中間にあたる新しい移動手段として注目されている。

[ご予約・お問い合わせ] イコーデコールセンター

TEL 080-6668-5181

(岡山トヨタ自動車株式会社 PLATPORT内) [受付時間] 月~金 9:00~16:00

予告

# みなさまの声で復活！ 川柳大募集

テーマ：クルマとわたし。

応募方法：店頭またはホームページにて

応募締切：2026年8月31日(月)

川柳大賞はワンダフルスマイル2026会場で発表

くわしくはこちら



次回[WONDERFUL SMILE]は2026年12月5日(土)、6日(日)コンベックス岡山で開催！



## クルマ × 海 × スポーツ

海で走れ！跳べ！笑え！夏の全力フェス！

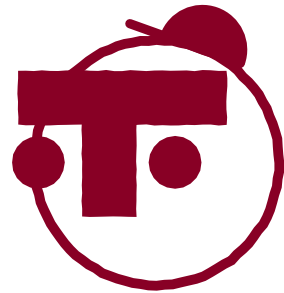
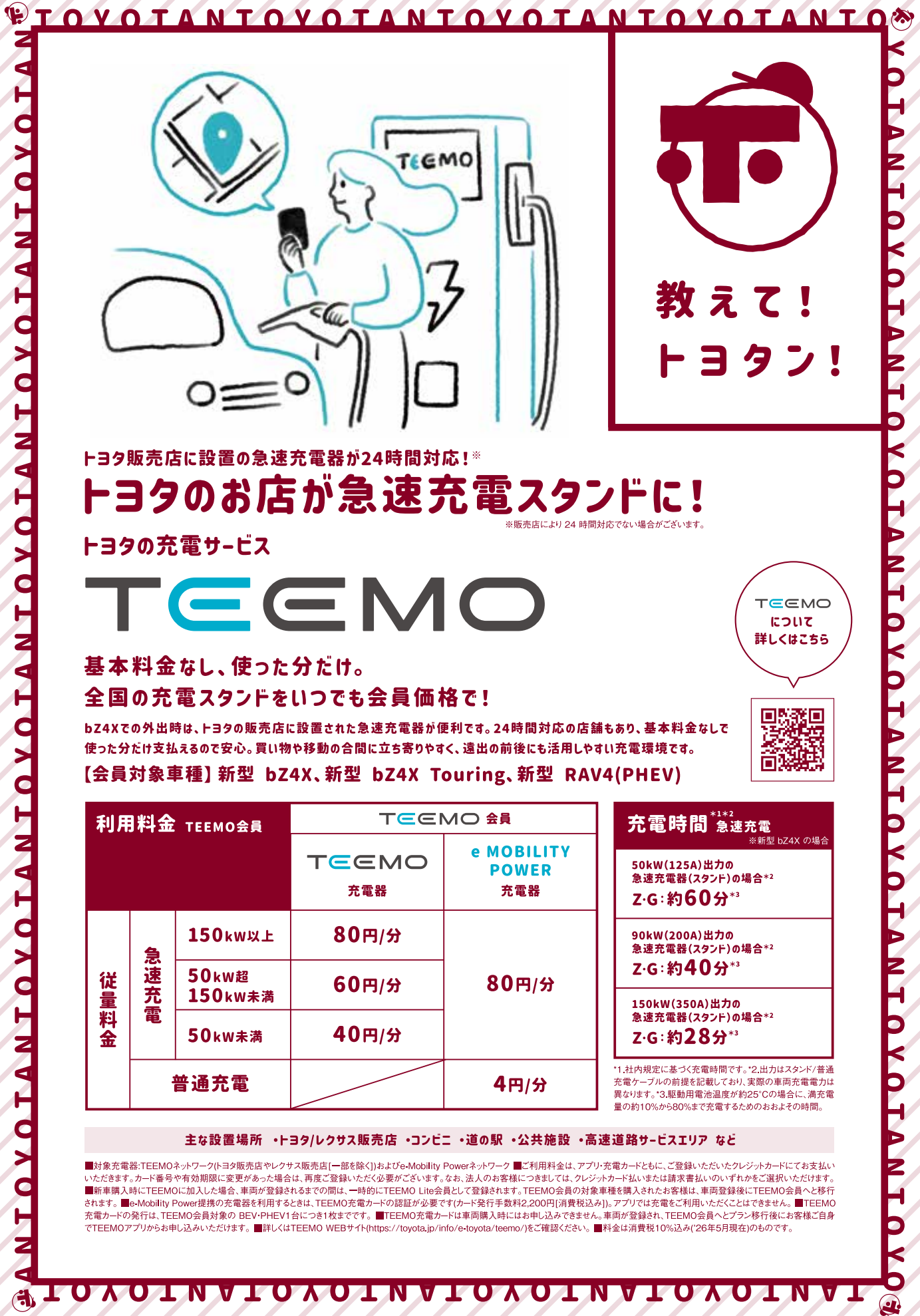
# SMILE BEACH Fes.

IN SHIBUKAWA Supported by OKAYAMA TOYOTA

9.19 SAT 13:00-20:00 会場：渋川海水浴場

主催 SMILE BEACH Fes.実行委員会(岡山トヨタ内)

参加  
無料



教えて！  
トヨタン！

トヨタ販売店に設置の急速充電器が24時間対応！※

## トヨタのお店が急速充電スタンドに！

※販売店により24時間対応でない場合がございます。

トヨタの充電サービス

# TEEMO

TEEMO  
について  
詳しくはこちら

基本料金なし、使った分だけ。

全国の充電スタンドをいつでも会員価格で！

bZ4Xでの外出時は、トヨタの販売店に設置された急速充電器が便利です。24時間対応の店舗もあり、基本料金なしで使った分だけ支払えるので安心。買い物や移動の合間に立ち寄りやすく、遠出の前後も活用しやすい充電環境です。

【会員対象車種】新型 bZ4X、新型 bZ4X Touring、新型 RAV4(PHEV)



利用料金		TEEMO 会員	
		TEEMO 充電器	e MOBILITY POWER 充電器
従量料金	急速充電	150kW以上	80円/分
		50kW超 150kW未満	60円/分
		50kW未満	40円/分
	普通充電		4円/分

充電時間 急速充電  
※1※2  
※新型 bZ4X の場合

50kW(125A)出力の  
急速充電器(スタンド)の場合\*2  
Z-G:約60分\*3

90kW(200A)出力の  
急速充電器(スタンド)の場合\*2  
Z-G:約40分\*3

150kW(350A)出力の  
急速充電器(スタンド)の場合\*2  
Z-G:約28分\*3

\*1.社内規定に基づく充電時間です。\*2.出力はスタンド/普通充電ケーブルの前提を記載しており、実際の車両充電電力は異なります。\*3.駆動用電池温度が約25°Cの場合に、満充電量の約10%から80%まで充電するためのおよその時間。

主な設置場所 ・トヨタ/レクサス販売店 ・コンビニ ・道の駅 ・公共施設 ・高速道路サービスエリア など

■対象充電器:TEEMOネットワーク(トヨタ販売店やレクサス販売店(一部を除く))およびe-Mobility Powerネットワーク ■ご利用料金は、アプリ・充電カードともに、ご登録いただいたクレジットカードにてお支払いいただけます。カード番号や有効期限に変更があった場合は、再度ご登録いただく必要があります。なお、法人のお客様につきましては、クレジットカード払いまたは請求書払いのいずれかをご選択いただけます。  
■新車購入時にTEEMOに加入した場合、車両が登録されるまでの間は、一時的にTEEMO Lite会員として登録されます。TEEMO会員の対象車種を購入されたお客様は、車両登録後にTEEMO会員へと移行されます。■e-Mobility Power提携の充電器を利用するときは、TEEMO充電カードの認証が必要です(カード発行手数料2,200円(消費税込み))。アプリでは充電をご利用いただくことはできません。■TEEMO充電カードの発行は、TEEMO会員対象の BEV・PHEV1 台につき1枚までです。■TEEMO充電カードは車両購入時にはお申し込みできません。車両が登録され、TEEMO会員へとプラン移行後にお客様ご自身でTEEMOアプリからお申し込みいただけます。■詳しくはTEEMO WEBサイト(<https://toyota.jp/info/e-toyota/teemo/>)をご確認ください。■料金は消費税10%込み('26年5月現在)のものです。

**Publisher**

OKAYAMA TOYOTA MOTOR CORPORATION

**Creative Director**

Hideto Sato | HIDE TO SATO DESIGN

**Art Director**

Hideto Sato | HIDE TO SATO DESIGN  
Satoshi Takijiri | Parityclub

**Title Design**

Hideto Sato | HIDE TO SATO DESIGN

**Designer**

Satoshi Takijiri | Parityclub

**Photographer**

Shinpei Kato | Kato Shinpei Photo  
Shinichiro Uchida | supc  
Taizo Yamada | Yuku Photo

**Illustrator**

Rio Kadowaki | Parityclub

**Copywriter / Editor**

Nozomi Inoue | sog



### 編集後記 EDITOR'S NOTE

水島商店街を歩きながら、ふと、空飛ぶクルマのことを想いました。  
正反対にあるような二つの世界。けれど取材を進めるうちに、不思議とそれは、同じ世界の話だと感じるようになりました。

AIをはじめとするテクノロジーが、目にも留まらぬ速さで進化していく時代。実際に歩いて、見て、聴いて、触れてみなければわからないことが、まだまだたくさんありました。

時代に合わせて姿を変えてゆくもの、どれだけ時が流れても変わらないもの。

誰もが自分らしく生きられる社会の実現も、新たな移動手段の形づくりも、今ここにある暮らしや人が、もっと“いきいき”輝けるように。

リニューアルしたCOMIMAGAへ、たくさんのメッセージをありがとうございます。すべて大切に拝読しています。新しさと懐かしさが行き交うVOL.102も、五感を研ぎ澄ませて、何度でもお楽しみください。皆様の新しい発見を、お待ちしております。

今号の取材にご協力くださいました皆様、誠にありがとうございます。

次回は10月発刊予定



## OKAYAMA TOYOTA

発行:岡山トヨタ自動車株式会社  
本社 岡山県岡山市北区大供3丁目2-12  
TEL (086)233-1112(代)

お客様相談窓口(携帯電話もOK!)

**0120-332611**

[お電話の受付]

月~土(日曜・祝日は除く)10:00~17:00

[店休日のお知らせ]

○毎週火曜日・毎月第1・第3日曜日

野田店・東岡山店・倉敷店・東津山店・PLATPORT

○毎週水曜日・毎月第1・第3日曜日

岡南店・備前店・水島店・児島店・笠岡店・総社店・

真庭店・岡山店・U-Car伊島

※定休日追加のお知らせ

2026年6月より毎月第1日曜日が  
追加になりました。

お住まいの住所が変わりましたら、担当スタッフまたは、  
お客様相談窓口へご連絡をお願いいたします。

本誌掲載のデータは2026年5月現在のものです。

本書の無断複写(コピー)は著作権法上の例外を除き、  
禁じられています。

©OKAYAMA TOYOTA 2026

Printed in Japan

読者プレゼント

5名様

せとうちアート  
バスソルト  
を抽選で5名様にプレゼント

瀬戸内の海塩と、海のミルクこと牡蠣殻の粉末、  
岩盤浴にも使用されるセラミックスの粉末を配合  
した、冷え性の方にもおすすめのバスソルト。  
パッケージにはみらくゆがふ(→詳しくはp17)で聞  
わりのあるアートが使用されています。



応募  
方法

[右記フォーム]または[官製ハガキ]からご応募いただけます。

住所・氏名・年齢・電話番号・良かったページ・  
あなたからのおすすめ情報をご記入のうえご応募ください。



[官製ハガキ宛先] 〒700-0913 岡山市北区大供3丁目2-12  
岡山トヨタ自動車株式会社 教育・店舗企画グループ

[応募締切] 令和8年9月30日(水) ※当選者の発表は当選者へのご連絡をもって代えさせていただきます。  
※ご提供いただいた個人情報は、本企画の抽選・発送および誌面づくりの参考として使用し、第三者へ提供することはありません。  
※ご応募をもって、本内容に同意いただいたものとします。



*We can fly, too.*

あなたと、わたしで。

